

Notre démarche de coaching en entreprise

Le coaching en entreprise

Lorsqu'une entreprise et un de ses collaborateurs s'engage dans ce type de demande, le coaching est un accompagnement entre un coach et un collaborateur d'une entreprise dans le but d'accroître les performances de ce dernier.

Le coaching utilise des méthodes et des outils qui sont à la fois ceux de l'entreprise, ceux de la psychologie et du coaching sportif.

On peut aborder en coaching des sujets tels que la capacité à gérer le changement, les relations avec l'autorité, le style de leadership, l'intégration dans une nouvelle structure, la communication, l'amélioration des relations avec des personnes différentes : génération, genre & culture, , la gestion de la diversité, l'augmentation de la créativité, la motivation, la dynamisation d'équipe, la recherche d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée...

Le code de déontologie du coaching en entreprise

Une convention tripartite formalise la démarche entre le manager et/ou l'entreprise, le coaché et le coach avec une clause de confidentialité, dans le respect de l'intégrité de la personne et de son identité.